

# アミューズメント/ レジャー業界 各社様向け ご提案

日テレNEWS NNN  
活用方法のご案内

見つかるのは、未来のきっかけ。

日テレNEWS NNN

# 日テレNEWS NNNは、NNN（Nippon News Network=日本ニュースネットワーク）30社による統合ニュースサイトです

出稿できる配信面は日テレNEWS NNNに加え、YouTube（日テレNEWS ch 登録者数250万人）、Rチャンネル（24時間ニュース配信ch）となっており、圧倒的なリーチ力（約1.6億view数）を誇ります。

圧倒的なリーチ力を誇りながら、一般社団法人 日本ABC協会による「第三者検証」を経て、JICDAQ（<https://www.jicdaq.or.jp/>）の「ブランドセーフティ認証」、「無効トラフィック対策認証」を2020年に取得しており、安心安全なサイト運営を行っています。

1

圧倒的なリーチ力

平均コンテンツview数  
(月単位)

**約1億6,000万**

※広告販売対象サービスのみ  
23年平均数値の単純合算数値

2

特徴ある  
ユーザー層

幅広い世代が閲覧  
その中でも世帯年収  
／役職者が多い傾向

情報感度が高く様々な  
領域で特徴あり

3

テレビ局が届ける  
コンテンツだから

**安心安全**

自社サイト広告  
第三者機関

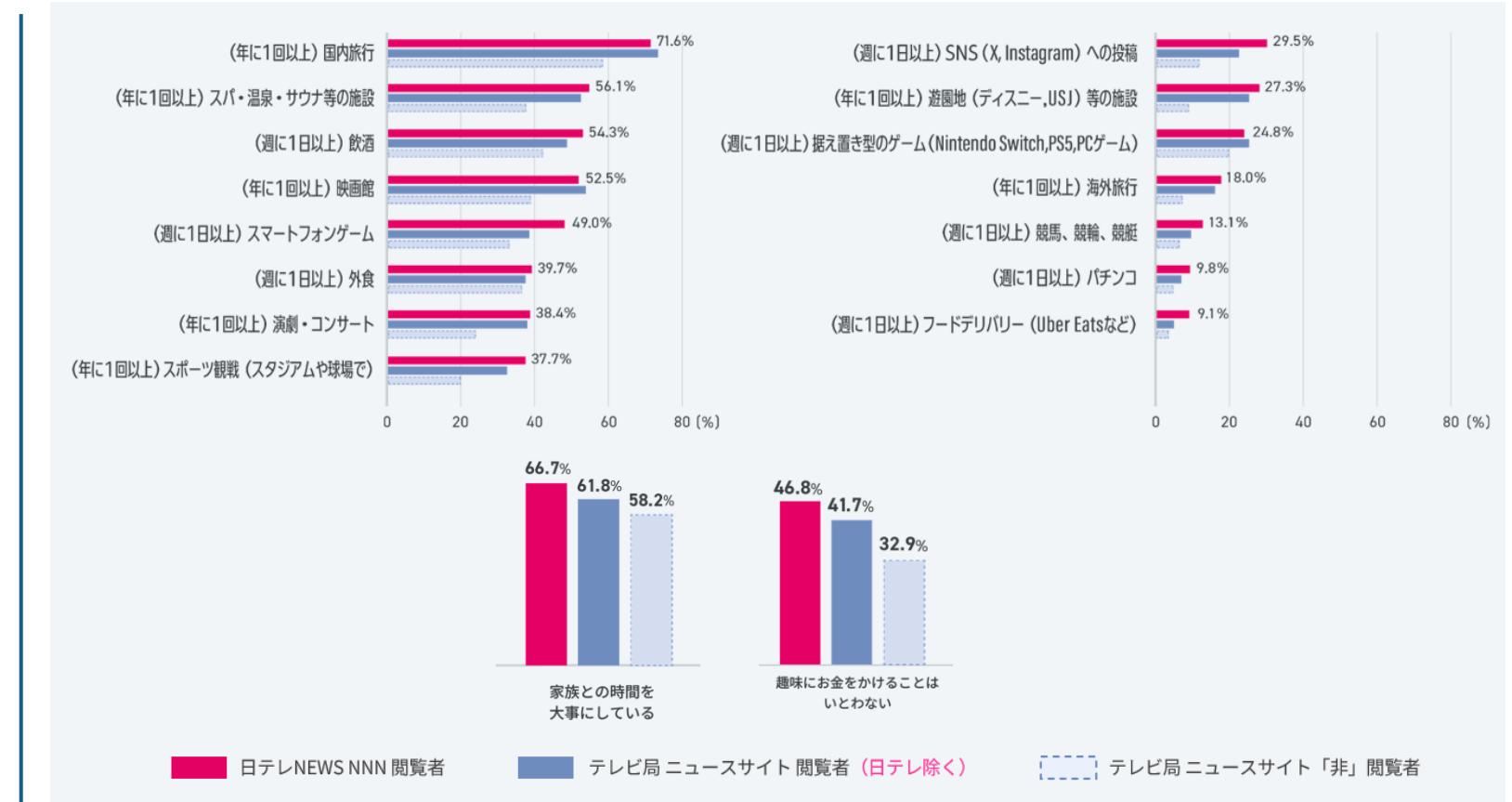
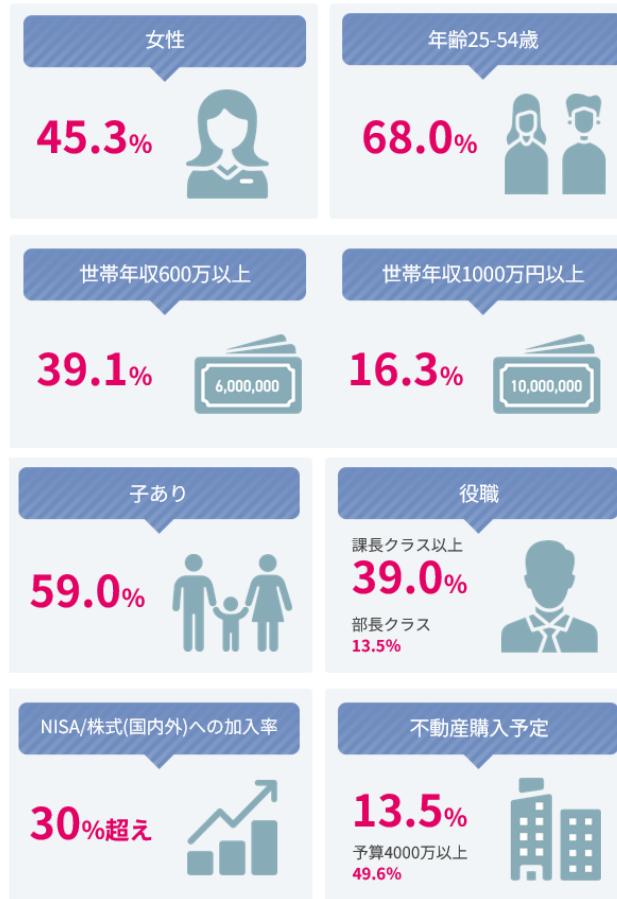
**認証済み**



※登録者等数字は2024年9月時点

# 日テレNEWS NNNユーザーは国内旅行や商業施設への来訪、演劇・スポーツなど屋外イベントへの参加・観戦に積極的。家族との時間や趣味への投資に価値を見出すユーザーが多い傾向があります

放送局メディアの特性を活かして幅広い属性が閲覧。世帯年収600万以上が39.1%。他媒体と比較しても「趣味」への投資意欲は高い。



# 施設をプロモーションし、来訪者を獲得するファネルのなかで 日テレNEWS NNNの広告商材を各所で活用いただけます

アミューズメント/レジャー施設は競合が多く、また集客は天気・季節等の外的要因を受けやすいため、効率的なプロモーションが難しいと考えられます。この状況の中で日頃から「第一想起」の候補に入っていることが重要で、そのための認知獲得、さらには施設のイメージを持ってもらうための理解を促進していく必要があると考えます。日テレNEWS NNNではこれらの要求にミートした商材があります。

## <来訪者獲得までのファネル例>



- ・屋外広告/雑誌/ネット等の閲覧

- ・友人・家族と相談
- ・予算の検討

- ・予約、体験

## <企業課題>

- 特に、情報収集・比較検討フェーズにて
- ①施設自体を「広く」知ってもらう必要がある
  - ②施設の魅力を「深く」知ってもらう必要がある

## <日テレNEWS NNNでの解決策>



# タイアップ広告、動画広告、音声広告、バナー広告と多彩な広告手法に加え、柔軟なターゲティング設定ができます

①施設自体を「広く」知ってもらう必要がある

②施設の魅力を「深く」知ってもらう必要がある

## タイアップ広告

- 日テレNEWS NNNに「記事」のテイストで出稿できます
- 読み物の体裁のため、商材の理解促進ができます
- 静止画+テキストで100万円～、1か月間配信

## 動画広告

- 日テレNEWS NNN、YouTube、楽天Rに15秒動画を出稿できます
- 映像のため、商材の理解促進に加え、広範囲での広告配信ができます
- 1dayパッケージで10万円程度からの「少額」出稿ができます

## 音声広告

- 日テレNEWS NNNのポッドキャストに音声で広告出稿できます
- 音声広告は態度変容しやすい傾向があり、また広範囲での広告配信ができます
- CPM1,300円程度～2,000円程度で10万円程度からの「少額」出稿ができます

## バナー広告

- 日テレNEWS NNNのレクタングル（正方形）、オーバーレイ（画面下のバナー）で出稿できます
- 動画と比較して「再生」する必要がなく、広範囲での広告配信ができます
- 10万円程度からの出稿ができます

# 日テレNEWS NNNは「未来のきっかけ」づくりに共感頂けるアミューズメント/レジャー業界の皆様をご支援します！

日テレNEWS NNNは「見つかるのは、未来のきっかけ。」を掲げ、生活者が我々のニュースに触れることで、よりよい未来のきっかけを見つけられる場を提供したいと考えています。

日テレNEWS NNNがアミューズメント/レジャー業界の活動をご支援することは、生活者の「未来のきっかけ」を見つけることに繋がると考えており、この度、特別キャンペーンをご提供いたします。

※25年3月までのキャンペーンとなります



# まずは「お試し」をしてみたいお客様向け 正価に対して最大31%OFFで10万円からご出稿いただける 「お試しパッケージ」をご提供いたします

## バナー広告

**MAX  
30%  
OFF**

- 日テレNEWS NNN  
スマートフォン・オーバーレイ  
**1口10万円 (30%OFF)**

imp単価：0.7円（通常1.0円）  
imp : 142,857



## インストリーム動画広告

**MAX  
31%  
OFF**

- 日テレNEWS NNN  
スマートフォン・PC

**1口10万円 (31%OFF)**

imp単価：1.25円（通常1.8円）  
imp : 80,000



- 限定2口まで
- クリエイティブは広告主・広告会社様でご用意ください。クリエイティブのご用意がない場合でもお気軽にご相談ください

- 限定2口まで
- クリエイティブは広告主・広告会社様でご用意ください。クリエイティブのご用意がない場合でもお気軽にご相談ください

※記載は税別です

※当該キャンペーンは2025年3月までの適用です

## 長期契約をしたいお客様向け

「年間」or「半年」契約いただくと正価に対して最大25%OFFとなる「アップフロントパッケージ」をご提供いたします

### 「年間」契約

MAX  
**25%**  
OFF

- バナー広告 **25%OFF**
- インストリーム動画広告（日テレNEWS NNN）**20%OFF**
- インストリーム動画広告（YouTube ch）**20%OFF**
- タイアップ広告 **15%OFF**

- 年間出稿額1,000万円以上
  - 最低10か月の出稿
  - 各出稿額は60万円以上

※商材は問わない

### 「半年」契約

MAX  
**20%**  
OFF

- バナー広告 **20%OFF**
- インストリーム動画広告（日テレNEWS NNN）**15%OFF**
- インストリーム動画広告（YouTube ch）**15%OFF**
- タイアップ広告 **10%OFF**

- 半年出稿額が500万円以上
  - 最低4カ月の出稿
  - 各出稿額を70万円以上に設定

※商材は問わない

※記載は税別です

※当契約が適用する定価についてはStandard商品として提案している金額がベースとなります。

※正式な適用価格をお求めの際は、弊社セールスチームに御問い合わせください。

※契約成立し、アップフロント価格を適用して配信実施後に、配信出稿条件未達の場合、配信実施数に、定価との差額を算出し、その2倍の金額を違約金として請求させていただきます。  
(契約締結時に、こちらについて同意をいただきます。)

※当契約の広告配信は、日テレ内すべての他の受注より、優先して配信をさせていただきます。

商品の詳細、ユーザープロフィールは以下のURL/QRコードよりご確認いただけます。また出稿のご相談はセールスチームまでお問い合わせください（セールスサイトからもお問い合わせできます）

セールスサイト↗



<https://www.ntv.co.jp/news-adsales/>

日本テレビ放送網株式会社

コンテンツ戦略本部コンテンツ戦略局

ニュース配信事業担当／広告セールスユニット

メールアドレス：[nnn-adsales@ntv.co.jp](mailto:nnn-adsales@ntv.co.jp)